

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Петрозаводского городского округа
«Средняя общеобразовательная школа №9 имени И.С.Фрадкина»

Принята
на педагогическом совете
Протокол № 1 от
«30» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Психология общения»

(направление: социальное)

8 КЛАСС

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 1 ГОД

Разработчик:
Стаканчикова Е.А.,
педагог-психолог.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Психология общения»

В ходе изучения курса у детей сформируются основные знания о психологии, психологии общения, межличностном взаимодействии, психологии разрешения конфликтов.

Учащиеся получают возможность научиться эмпатии, уважению собеседника, бесконфликтному поведению. В ходе курса у учеников повысится уровень стрессоустойчивости в конфликтных ситуациях, оценки себя и своих действий.

В результате усвоения курса, учащиеся могут понять, насколько уникален внутренний мир человека, других людей, социума. Обучающиеся смогут понять неразрывную связь с внешним миром, научиться моделировать свое будущее, делать выбор и нести за него ответственность.

В ходе освоения программы обучающиеся получают возможность формирования универсальных учебных действий:

Личностных УУД:

- ориентация в системе моральных норм, понимание конвенционального характера морали;

В рамках ценностного и эмоционального компонентов будут сформированы:

- доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым насилиям;
- позитивная моральная самооценка и моральные чувства – чувство гордости при следовании моральным нормам, переживание стыда и вины при их нарушении.

В рамках деятельностного (поведенческого) компонента будут сформированы:

- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- умения конструктивно разрешать конфликты.
- адекватной позитивной самооценки и Я - концепции;
- эмпатии как осознанного понимания и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках, направленных на помощь и обеспечение благополучия.

Регулятивных УУД: обучающийся получит возможность научиться:

- уметь самостоятельно контролировать своё поведение в эмоционально-напряжённой обстановке и управлять им;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе выбора социально приемлемых форм поведения;

- владеть навыками слушания и понимания собеседника;
- прилагать волевые усилия и преодолевать трудности и препятствия на пути достижения целей.

Коммуникативных УУД: обучающийся научится:

- учитывать при принятии решения разные мнения;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов всех участников;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- коммуникативной рефлексии.

Познавательных УУД: обучающийся научится:

- осуществлять поиск и выделять конкретную информацию с помощью учителя;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения этических задач в зависимости от конкретных условий;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить логическое рассуждение;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые при изучении этических норм и правил поведения человека.

Формы организации видов деятельности курса

Проведение занятий курса внеурочной деятельности «Психология общения» предполагает использование следующих форм и методов работы:

- Беседа, дискуссия, дебаты
- Самопрезентация
- Тренинги
- Психологические игры
- Самодиагностика

Содержание курса внеурочной деятельности «Психология общения»

Тема: «Самопознание и саморазвитие» (3 ч.)

Что такое самопознание? Зачем нужно знать себя. Причины самопознания.

Степень их проявления. Определение собственных личностных качеств. Способы самопознания. Кто я? Какой я? Я глазами других людей. Многообразие личностных качеств.

Тема: «Открытое общение» (8 ч.)

Вводное занятие: знакомство с предметом курса «Общение без проблем». Механизмы общения: эмпатия, рефлексия, идентификация. Общение как взаимодействие. Деловое общение. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). Методы развития коммуникативных способностей.

Тема: «Этические формы общения» (7 ч.)

Этика и этикет. Деловой этикет в профессиональной деятельности. Общение по телефону. Развитие навыков общения. Правила искусства убеждения. Схема убеждения.

Тема: «Конфликты и способы их разрешения» (6 ч.)

Знакомство с понятием «конфликт». Конфликтные типы личности, Формула конфликта.

Поведение при возникшей конфликтной ситуации. Управление конфликтом. Правила бесконфликтного общения. Проявление агрессивности, эгоизма. Стресс.

Тема: «Ненасильственное общение» (2 ч.)

Определение и виды издевательств. Психологическая характеристика поведения «Жертвы » и «обидчика». Освоение алгоритма ненасильственного общения, выражение просьбы, отказа, благодарности на основе «языка жирафа».

Тема: « Манипуляции» (1 ч.)

Скрытое управление собеседником против его воли. Блок – схема «Защита от манипуляций».

Тема: «Общение в группе». (7 ч.)

Малая и большая группы. Группа и коллектив. Положение человека в группе и коллективе. Психологический климат в группе и коллективе. Формальные и неформальные группы. Итоговое занятие. Групповые коммуникативные игры на сплочение коллектива «Ниточка и иголочка», «Принятие решений».

Тематическое планирование

№	Тема	Кол- во часов
1	Самопознание и саморазвитие	3
2	Открытое общение	8
3	Этические формы общения	7
4	Конфликты и способы их разрешения	5
5	Ненасильственное общение	2
6	Манипуляции	2
7	Общение в группе	7
	Итого:	34 ч.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Всего учебных часов	Из них	
			Информационная часть	Практическая часть
1.	Что такое самопознание? Зачем нужно знать себя. Причины самопознания.		1	
2.	Способы самопознания. Кто я? Какой я? Я глазами других людей. Многообразие личностных качеств.		1	
3.	Тренинговые упражнения : «Кто я? Какой я?». Рефлексия.			1
4.	Качества, важные для межличностного общения.		1	
5.	Механизмы общения: эмпатия, рефлексия, идентификация.		1	
6.	Вербальные и невербальные средства общения.		1	
7.	Правила эффективного общения.		1	
8.	Фазы общения.		1	
9.	Практическое занятие: ролевая игра «Давайте познакомимся», «Брачное объявление».			1
10.	Особенности вербальной коммуникации.		1	
11.	Барьеры общения.		1	
12.	Обратная связь.		1	

13.	Практическое занятие: ролевые игра с элементами выполнения упражнений «Испорченный телефон», «Разговоры». Упражнение «Мысль одна, а слов много». Рефлексия.			1
14.	Особенности вербальной коммуникации..		1	
15.	Социальный статус. Жесты, мимика, позы.		1	
16.	Практическое занятие: игры: «Зеркало», «Пантомима», «Испорченный видеомаягнитофон».			1
17.	Правила искусства убеждения.		1	
18.	Схема убеждения.		1	
19.	Практическое занятие: упражнения «Убеждение, игры «Комплимент», «Прокуроры и адвокаты», «Поединок ораторов». Рефлексия.			1
20.	Как стать специалистом в деловых переговорах.		1	
21.	Умение вести конструктивный диалог		1	
22.	Практическое занятие: составить текст объявления типа «ищу работу», «приём на работу». Игра «Брачный контракт», « Экстренные звонки». Упражнение: «Отправь SMS другу». Закрепление материала. Притча: «Как важно правильно слушать». Рефлексия. Упражнение «Самопохвала».			1
23.	Приветствие. Упражнение «Вежливые слова». Теория (конфликтные типы		1	

	личности). Формула конфликта.			
24.	Беседа (как себя вести, если возникла конфликтная ситуация?). Управление конфликтом.		1	
25.	Правила бесконфликтного общения.		1	
26.	Проявление агрессивности, эгоизма. Стресс.		1	
27.	Практическое занятие: ролевая коммуникативная игра «Как разрешить конфликт». Рефлексия, упражнение «Живая анкета». Проигрывание поведения в стрессовой ситуации.			1
28.	Скрытое управление собеседником против его воли. Блок –схема «Защита от манипуляций		1	
29.	Практическое занятие: проигрывание «выхода из неудобных ситуаций, не теряя чувства собственного достоинства ».			1
30.	Что такое малая и большая группы. Группа и коллектив.		1	
31.	Положение человека в группе и коллективе. психологический климат в группе и коллективе.		1	
32.	Формальные и неформальные группы.		1	
33.	Радиослушатели и телезрители как большие социальные группы.		1	
34.	Реклама как способ воздействия на людей.		1	
	Итого:	34	26	8

